



ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONTOIATRI DELLA PROVINCIA DI TORINO

*C.so Francia 8, 10143 Torino - C.F. 01111330013
Tel: 011.58.15.111 Fax: 011.50.53.23 Web: www.omceo-to.it
email: segreteria.amministrativa@omceo.to.it
pec: segreteria.to@pec.omceo.it*

All'Autorità Garante dell'Infanzia e
dell'Adolescenza (AGIA)
autoritaGaranteinfanzia@pec.it

All'Autorità Garante della
Concorrenza e del Mercato (AGCM)
protocollo.agcm@pec.agcm.it

Al Ministero dell'Istruzione e del
Merito (MIM)
uffgabinetto@postacert.istruzione.it

All'Ufficio Scolastico Regionale –
USR Piemonte
drpi@postacert.istruzione.it

e p.c.

Al Ministero della Salute
dgrups@postacert.sanita.it

Alla Federazione Nazionale dei
Medici Chirurghi e degli Odontoiatri –
FNOMCeO
segreteria@pec.fnomceo.it

OGGETTO: Iniziativa “Sogna e credici fino alle stelle” promossa da Barilla G. e R. Fratelli S.P.A. - Premio “Aula dei Sogni” con allestimento arredi e materiali didattici brandizzati “Pan di Stelle” nei plessi della scuola primaria italiana. Segnalazione.

L'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Torino, nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali di organo sussidiario dello Stato per la tutela della salute individuale e collettiva, intende segnalare alle Autorità competenti una iniziativa in atto nel proprio territorio di competenza che, mediante tecniche persuasive riconducibili al neuromarketing, è idonea a orientare preferenze e consumi dei minori verso prodotti industriali a elevato contenuto di zuccheri, in potenziale contrasto con gli obiettivi di prevenzione e con le raccomandazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità in tema di protezione dei bambini dal marketing alimentare e salute.

Dal 2025 la società Barilla G e R. Fratelli S.p.A. ha avviato sul territorio nazionale - e dunque anche nel Torinese - un'iniziativa giunta oggi alla seconda edizione, denominata “Sogna e credici fino alle stelle”, asseritamente organizzata con la



ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONTOIATRI DELLA PROVINCIA DI TORINO

*C.so Francia 8, 10143 Torino - C.F. 01111330013
Tel: 011.58.15.111 Fax: 011.50.53.23 Web: www.omceo-to.it
email: segreteria.amministrativa@omceo.to.it
pec: segreteria.to@pec.omceo.it*

partnership dell'ente formativo "Docenti e Formazione" accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Detta iniziativa, pubblicizzata sul sito <https://ascuolaconpandistelle.it/>, viene presentata al pubblico come "progetto educational" rivolto alla scuola primaria italiana, per "aiutare le nuove giovani generazioni ad imparare a credere nei propri Sogni come cammino di scoperta e consapevolezza delle proprie potenzialità, risorse, interessi". Concretamente, l'intervento si sostanzia nella possibilità per le scuole primarie italiane di vincere il premio "Aula dei Sogni", il quale testualmente "consiste in un allestimento di un ambiente polifunzionale, costituito da una combinazione di arredi e materiali didattici brandizzati "Pan di Stelle", per un valore totale di 15.000 euro (IVA esclusa). Dell'aula faranno parte arredi come librerie, tavoli, sedie, sedute morbide, tappeti, materiali didattici di vario tipo" (rif. art. 14 del Regolamento dell'iniziativa).

In questa cornice, l'Ordine scrivente ritiene non neutrale e meritevole di specifica verifica da parte delle Amministrazioni competenti l'iniziativa promozionale "Sogna e credici fino alle stelle" che, pur presentata come attività didattico-educativa, risulta oggettivamente connotata da elementi idonei a integrare una comunicazione commerciale indiretta o comunque una forma di promozione non immediatamente riconoscibile come tale, realizzata in un contesto caratterizzato da particolare affidamento istituzionale, qual è certamente l'ambiente scolastico.

In particolare, si ritiene che la brandizzazione diffusa di spazi e materiali didattici mediante l'impiego sistematico di segni distintivi, cromie, stile grafico e richiami univoci al brand e al packaging di uno specifico prodotto, determini una esposizione ripetuta e protratta del minore a stimoli commerciali in un ambiente percepito come protetto, autorevole e rassicurante, con conseguente rischio di interiorizzazione del marchio e di consolidamento di meccanismi di familiarità e preferenza, tanto più incisivi in quanto mediati dal contesto educativo.

L'effetto appare ulteriormente amplificato dalla strategia commerciale, che si fonda su un "premio" rappresentato dalla dotazione di arredi nuovi, spazi più gradevoli e materiali didattici aggiuntivi brandizzati. Il "premio" crea un rinforzo emotivo e una associazione positiva tra brand ed esperienza scolastica, trasformando il vantaggio percepito dal minore in un espediente promozionale idoneo a elidere la distinzione tra finalità educativa e di tutela della salute da un lato e finalità commerciale dall'altro.

L'iniziativa promozionale appare dunque idonea a orientare le scelte alimentari dei minori anche fuori dal contesto scolastico, in quanto il bambino, riconoscendo il prodotto sugli scaffali attraverso il packaging, può essere indotto a sollecitarne l'acquisto, con possibile incremento della domanda e dei consumi e con



**ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONTOIATRI
DELLA PROVINCIA DI TORINO**

*C.so Francia 8, 10143 Torino - C.F. 01111330013
Tel: 011.58.15.111 Fax: 011.50.53.23 Web: www.omceo-to.it
email: segreteria.amministrativa@omceo.to.it
pec: segreteria.to@pec.omceo.it*

conseguente condizionamento delle scelte alimentari del nucleo familiare, che incidono direttamente sulla salute delle persone.

La questione assume particolare rilevanza sotto il profilo della prevenzione in età pediatrica, atteso che l'esposizione a promozioni anche indirette di prodotti industriali contenenti importanti quantità di zuccheri può favorire abitudini alimentari non salutari, con conseguenze in termini di aumento ponderale, salute orale e fattori di rischio metabolico. Ciò anche alla luce dei dati nazionali in materia di obesità infantile e sovrappeso, che restituiscono un quadro che impone massima prudenza rispetto a interventi suscettibili di incrementare consumi incompatibili con la prevenzione.

L'Ordine scrivente chiede pertanto alle Amministrazioni in indirizzo di esaminare, nell'ambito delle rispettive competenze, l'iniziativa segnalata e le relative modalità di attuazione nelle scuole pubbliche italiane, valutando i profili di tutela della salute dei minori. Chiede altresì di essere informato sulle eventuali azioni intraprese.

Si allega la seguente documentazione:

1. Regolamento del progetto educativo promosso da Barilla G. e R. Fratelli S.P.A. pubblicato alla pagina <https://ascuolaconpandistelle.it/wp-content/themes/nl/pdf/regolamento.pdf>
2. Foto rappresentative degli arredi e materiali didattici.

LA PRESIDENTE
DELLA COMMISSIONE ALBO
ODONTOIATRI
Dott.ssa Maria Mello

IL PRESIDENTE DELL'OMCeO
E DELLA COMMISSIONE ALBO
MEDICI
Dott. Guido Giustetto